

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ факультета  
(ФИО)\_\_\_\_\_

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ**

(наименование дисциплины (модуля))

Укрупнённые группы специальностей/направлений:  
**52.00.00 Сценические искусства; 53 Музыкальное искусство**

Направления подготовки/специальности (код, наименование) \_\_\_\_\_

**52.03.01 Хореографическое искусство**

**53.03.01 Музыкальное искусство эстрады**

**53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство**

**53.03.03 Вокальное искусство**

**53.03.04 Искусство народного пения**

**53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство**

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

\_\_\_\_\_  
(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения **очная, заочная**

\_\_\_\_\_  
(очная, очно-заочная, заочная)

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Цели:*

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

### *Задачи:*

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### *1. Примеры планов практических занятий*

#### **Тема 1. Формализованный анализ научных текстов**

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* овладеть методикой формализованного анализа научных текстов

*Задачи работы:*

1. Освоить навыки выявления в тексте формальных текстовых признаков – маркеров и индикаторов.
2. Овладеть алгоритмом выявления основных семантических блоков в составе текста научной статьи.
3. Рассмотреть возможности методики формализованного анализа научных текстов для свертывания и развертывания информации

**Задание 1.** Изучите содержание параграфа 3.4. «Формализованный анализ научных текстов» в учебном пособии для студентов вузов культуры «Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды». Уясните смысл понятий «аспект содержания», «маркер», «индикатор».

**Задание 2:** Определите, каким аспектам содержания соответствуют приведенные ниже в таблице 1 маркеры.

Результаты работы представить в форме таблицы 1.

**Таблица 1 – «Маркер – аспект»**

<b>Маркер</b>	<b>Аспект</b>
В ходе экспериментов осуществлялась проверка гипотезы о	

В задачи данной публикации входит..... -	
Основные результаты исследования могут быть охарактеризованы следующим образом....	
Проблеме ... посвящены диссертации [3-5] монографии [6-9] и многочисленные статьи [10-17.]	
В последние годы особую актуальность приобретает проблема ...	
Для обработки данных ... использовались методы математической статистики...	
Полученные в ходе исследования результаты дают возможность сформулировать следующие выводы:...	
В данной статье предлагается подход, основанный на ....	
К сожалению, проведенные ранее исследования не проясняют вопрос о... и не дают возможность.....	

**Задание 3:** Упорядочьте приведенные в таблице 1. маркеры и аспекты в логической последовательности, распределив их по трем семантическим блокам: «Введение», «Основная часть», «Заключение».

Результаты работы представить в форме таблицы 2.

**Таблица 2 – «Распределение маркеров и аспектов по семантическим блокам в составе текста научной статьи»**

<b>Маркер</b>	<b>Аспект</b>
<b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 1 – «ВВЕДЕНИЕ»</b>	
<b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 2 – «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ»</b>	
<b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 3 – «ЗАКЛЮЧЕНИЕ»</b>	

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.

2. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)
3. Гендина, Н. И. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 512 с.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Файл «Текст – формализованный анализ»

## Тема 2. Критический анализ и алгоритм построения определений

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* Овладение навыками критического анализа определений (дефиниций) и правилами их построения

*Задачи работы:*

1. Определить вид определения и модель его построения
2. Овладеть навыками критического анализа определений в соответствии с требованиями логики.
3. Осуществить самостоятельное построение определения на основе алгоритма
4. Проверить самостоятельно построенное определение на правильность и непротиворечивость, отредактировать полученный текст с позиций цели и потенциальной аудитории

**Задание 1.** Изучите содержание параграфа 3.2. «Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации» в учебном пособии для библиотечно-информационных специалистов.

**Задание 2.** Выделите не менее 3 ключевых понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.). Найдите существующие определения каждого из этих понятий в разных официальных, справочных, учебных и научных изданиях. Результаты работы представьте в форме таблицы.

**Таблица 1 – Определения понятия «...».**

№ п.п.	Определение	Источник

**Задание 3.** Осуществите критический анализ найденных определений. Определите тип погрешности, исходя из логических требований к дефинициям, а также из цели собственного исследования.

Результаты работы представить в таблице, например:

№№	Текст определения (дефиниции)	Тип ошибки
1.	Имидж библиотеки - это тот образ, к которому имеется отношение, и	Данный текст не является определением, т.к. не содержит указания на существенные отличительные признаки

	который отражает впечатление, которое производят его носители.	понятия «имидж библиотеки», не обладает четкостью и ясностью. Не отражает этимологию термина. Стилистически не корректен, содержит повтор слова «который».
--	--	--

**Задание 4.** Используя «Алгоритм построения определения (дефиниции) на основе различных источников информации», представленный в учебном пособии, самостоятельно постройте определения понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

**Задание 5.** Проверьте самостоятельно построенные определения на правильность и непротиворечивость, отредактируйте полученный текст с позиций цели своей вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

Список литературы :

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации // Гендина, Н. И.
3. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — С. 218-230.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Сайт «Словари и энциклопедии на Академике» (<https://academic.ru/>) и другие справочные электронные ресурсы

### Тема 3. Критический анализ веб-сайтов

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* Овладение методами критического анализа веб-сайтов.

*Задачи работы:*

1. Освоить методы анализа структурных элементов веб-страницы.
2. Овладеть способами выявления признаков достоверности сайта.
3. Овладеть методикой определения достоверности и безопасности сайтов как источников информации.

**Задание 1.** Выявите структурные элементы сайтов «Информационное агентство Регнум» и «Горячие новости на сегодня». Результаты анализа представьте в форме таблицы.

**Таблица – Структурные элементы веб-страницы**

		Структурные элементы веб-страницы
--	--	-----------------------------------

Заглавие веб-сайта	Электронный адрес веб-страницы	Хедер	Главное меню	Дополнительное меню	Футер
Информационное агентство Регнум	<a href="https://regnum.ru">https://regnum.ru</a>				
Горячие новости на сегодня	<a href="https://pikt-news.com/">https://pikt-news.com/</a>				

**Задание 2. Проверьте на достоверность сайты.**

**Задание 2.1.** Оцените сайты с точки зрения его соответствия признакам достоверности. Результаты представьте в таблице.

**Таблица – Оценка признаков достоверности сайта**

Признак достоверности	Оценка признака	
	Сайт №1 Информационное агентство Регнум ( <a href="https://regnum.ru">https://regnum.ru</a> )	Сайт №2 Горячие новости на сегодня ( <a href="https://pikt-news.com/">https://pikt-news.com/</a> )
Наличие рубрики «О нас»		
Наличие рубрики «Контакты»		
Наличие рубрики «Обратная связь»		
Указание года создания сайта и года последнего обновления веб-сайта		
Наличие номера свидетельства о регистрации		
Отсутствие рекламных баннеров		
Наличие однородного контента (только по одной теме)		
Соответствие заглавия сайта и его электронного адреса тематике		

**Задание 2.2.** Сделайте вывод о качестве и достоверности каждого веб-сайта.

**Задание 3.** Осуществите критический анализ веб-сайта государственного драматического театра по следующему адресу: <https://dramatic-theatr.ru/>. Сформулируйте вашу оценку достоверности данного интернет-ресурса в письменном виде.

**Задание 4.** Проанализируйте сайт Интернет-магазина «OfsetPrintm» (<https://offsetprintm.ru/>).

**Задание 4.1.** Найдите на сайте контактную информацию. Какая информация отсутствует?

**Задание 4.2.** Обратитесь к рубрике «О компании» и просмотрите все страницы в данной рубрике. Какая информация отсутствует?

**Задание 4.3.** Перейдите в рубрику «Отзывы». Оцените содержание данной рубрики с точки зрения информативности.

**Задание 4.4.** Перейдите в рубрику «Обмен и возврат». Просмотрите Условия обмена или возврата товара. Какой пункт Условий свидетельствует о затруднениях, которые могут возникнуть у покупателя, желающего вернуть товар?

**Задание 4.5.** Изучите рубрику «Доставка и оплата», а затем перейдите в рубрику «Где мой заказ?». Является ли наполнение данной рубрики подозрительным? Обоснуйте свое мнение.

**Задание 4.6.** На основе всей собранной информации об Интернет-магазине сделайте вывод о его достоверности и безопасности.

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)
3. Гендина, Н. И. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 512 с.

Материально-техническое обеспечение занятия:

3. Персональный компьютер с выходом в Интернет
4. Подборка сайтов для критического анализа:
  - «Информационное агентство Регнум» (<https://regnum.ru/>)
  - «Горячие новости на сегодня» (<https://pikt-news.com/>)
  - «Государственный драматический театр» (<https://dramatic-theatr.ru/>);
  - Интернет-магазин «OfsetPrintm» (<https://offsetprintm.ru/>).

## **2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационная культура личности» включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебных пособиях по информационной культуре;
- изучение и корректировку своих лекционных записей с использованием дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к дискуссии;
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовку к дифференцированному зачету.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Список литературы и источников**

**Основная литература:**

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1

- : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108553.html> (дата обращения: 17.03.2023)
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.2 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108554.html> (дата обращения: 17.03.2023)

### ***Дополнительная литература:***

1. Гендина, Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст] : моногр. / Н. И. Гендина. — Москва : Литера, 2016. — 392 с.
2. Информационно-библиографическая культура [Текст] : учеб. пособие / [В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры, Библиотечно-информационный фак. — Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. — 203 с.
3. Колин, К. К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию [Текст] / К. К. Колин, А. Д. Урсул. — Москва : Стратегические приоритеты, 2015. — 300 с.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. — 2-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 798 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 18.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1950-2. — DOI 10.23681/610938. — Текст : электронный.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. — 4-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 542 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940> (дата обращения: 18.03.2023). — ISBN 978-5-4499-1949-6. — DOI 10.23681/610940. — Текст : электронный.

### ***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

1. Медиаобразование и медиакультура [Электронный ресурс]: сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://mediaeducation.ucoz.ru/load/>. — Загл. с экрана (дата обращения: 23.03.23).
2. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]: портал / [МОО «Информация для всех», Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, Таганрогский институт имени А.П. Чехова.](#) — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/>. — Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
3. Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс]: сайт — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.ifapcom.ru/>. — Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
4. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. — Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)



При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система Elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЭБС ЛАНЬ Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС Руконт, Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/search>
- ЭБС Университетская библиотека онлайн, Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>
- IPR Smart, Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/>